



Association
Henri Capitant
Moldova

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CONTRAFACEREA MĂRCII

Este de neimaginat, astăzi, o lume fără mărci!
Cine le-a inventat, cine le-a folosit prima oară nu se poate ști cu precizie.
Dar ele există demult și sunt de incontestabil folos.



Marca este definită ca orice semn susceptibil de reprezentare grafică (cuvinte, inclusiv nume de persoane), litere, cifre, desene, combinații de culori, elemente figurative, forme tridimensionale, în special forma produsului sau a ambalajului acestuia, precum și orice combinații ale acestor semne, cu condiția ca ele să poată servi la deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice

Dreptul conferit de marcă din momentul înregistrării ei:



Dreptul exclusiv:

- De a folosi marca

-De a interzice terților folosirea acesteea.

LEGE Nr. 38 privind protecția mărcilor

din 29-02-2008

Drepturile asupra mărcii sînt dobîndite și protejate pe teritoriul Republicii Moldova prin:

- a) înregistrare în condițiile prezentei legi;
- b) înregistrare internațională conform Aranjamentului de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor din 14 aprilie 1891, sau conform Protocolului referitor la Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor din 27 iunie 1989.

Unica autoritate care acordă pe teritoriul Republicii Moldova protecție mărcilor



Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) este o autoritate administrativă ce intră în subordinea Guvernului, responsabilă de promovarea și realizarea activităților în domeniul protecției juridice a proprietății intelectuale privind drepturile de proprietate industrială, dreptul de autor și drepturile conexe.

AGEPI are statut de persoană juridică cu sediul în municipiul Chișinău, cu o denumire oficială, o denumire prescurtată în limba de stat și o ștampilă cu Stema de Stat a Republicii Moldova.

La nivel internațional - AGEPI reprezintă Republica Moldova în Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale, în alte organizații internaționale, regionale și interstatale pentru protecția proprietății intelectuale, întreține și dezvoltă relații de colaborare cu acestea, precum și cu instituțiile de profil ale altor state.



Cum să vă protejați marca împotriva falsificării?

- Instrumentul pe care legea îl oferă pentru a vă proteja marca este înregistrarea acestuia. În cazul în care producătorul nu dorește ca nimeni să utilizeze numele, sigla și / sau grafica mărcii, trebuie să solicite înregistrarea mărcii la AGEPI.
- Doar o marcă înregistrată poate fi protejată în caz de contrafacere. Pentru a dovedi că marca dvs. comercială a fost utilizată în mod greșit, aveți nevoie de o confirmare oficială că sunteți titularul drepturilor de autor. Cu protecția oferită de înregistrare, puteți deschide acțiuni în justiție împotriva celor care utilizează marca dvs. ilegal



Înregistrarea mărcii
produce efecte pentru
o perioadă de 10 ani,
cu începere de la data
de depozit.

Contrafacerea mărcii

- Infracțiunea de contrafacere de mărci constă în realizarea sau utilizarea fără consimțământul titularului de marcă către terți, în activitatea comercială, a unui semn identic cu marca pentru produse sau servicii identice cu acelea pentru care marfa a fost înregistrată conform Legii nr. 38 din 29.02.2008



Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale

Marca comercială va fi protejată în toate țările ce sunt parte la Convenție, fără obligația de depunere sau de înregistrare repetată pe teritoriul aceluiași stat, indiferent de faptul dacă el face sau nu parte dintr-o marcă de fabrică sau de comerț.

Articolul 6 bis al Convenției de la Paris (1967) se va aplica, *mutatis mutandis*, serviciilor. Pentru a se stabili dacă o marcă de fabrică sau de comerț este notoriu cunoscută, Membrii vor ține seama de notorietatea acestei mărci în cadrul segmentului de public respectiv, inclusiv de notorietatea în Membrul în discuție, obținută ca urmare a promovării acestei mărci.

Congresul mondial privind combaterea contrafacerii și pirateriei este rezultatul unui parteneriat unic între sectoarele public și pri-vat și are participarea liderilor din:

- ✓ INTERPOL,
- ✓ Organizația Mondială a Vămirilor (OMD),
- ✓ „Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI),
- ✓ Camera Internațională de Comerț (ICC)
- ✓ Asociația Internațională a Marcilor (INTA).



Răspunderea pentru contrafacerea mărfurilor

- Legislația națională vorbește despre contrafacerea numai ca infracțiune. Este însă evident că aceasta poate atrage și o răspundere exclusiv civilă, victima contrafacerii putându-și valorifica pretențiile prin acțiunea civilă când actul de încălcare nu îmbracă forma ilicitului penal.
- Folosirea fără drept a mărcii altuia, imitarea, punerea în circulație a unor produse purtând mărci identice sau similare sunt forme distincte de încălcare a drepturilor asupra mărcii, și care pot fi sancționate drept infracțiuni.



Concluzii

Contrafacerea este o problemă care se extinde în toate domeniile și are un obiect global. Multe companii la nivel mondial sunt afectate de contrafacere. Este dăunătoare nu numai grupurilor mari, ci și întreprinderilor mici și mijlocii care și-au cucerit locul pe piață datorită inovațiilor și creativității lor. Considerăm că legislația în vigoare în privința contrafacerii mărfurilor ar trebui revizuită în contextul evoluției internetului și creșterii numărului contrafacerilor de mărfuri, care induc în eroare consumator și pe urma căreia au de suferit și profesioniștii.

