



Association  
**Henri Capitant**

# MĂRCI COMERCIALE



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union







**Marca** este orice semn folosit pentru a deosebi produsele/serviciile unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice.

## Avantaje

- ✓ Ajută consumatorul să aleagă un produs/serviciu.
- ✓ Oferă companiilor posibilitatea de a-și diferenția produsele/serviciile.
- ✓ Constituie instrumente de marketing și bază pentru construirea imaginii și reputației companiei.
- ✓ Pot constitui obiectul unor contracte de licență sau cesiune (generând direct venituri).
- ✓ Sunt elementele cheie ale contractelor de franciză.
- ✓ Pot constitui active nemateriale importante în portofoliul companiei.





## În calitate de mărci pot fi înregistrate orice semne:

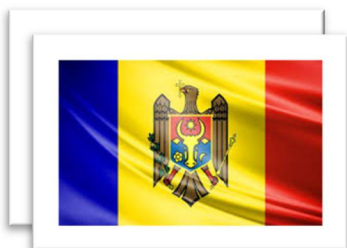
A) **susceptibile de reprezentare grafică** – cuvinte (inclusiv nume de persoane), litere, cifre, desene, culori, combinații de culori, elemente figurative, forme tridimensionale, în special forma produsului sau a ambalajului acestuia, holograme, semne de poziționare;

B) **sonore, olfactive, tactile,**

precum și orice combinații de astfel de semne, cu condiția ca aceste semne să poată servi la deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice.



# Cum se înregistrează o marcă?

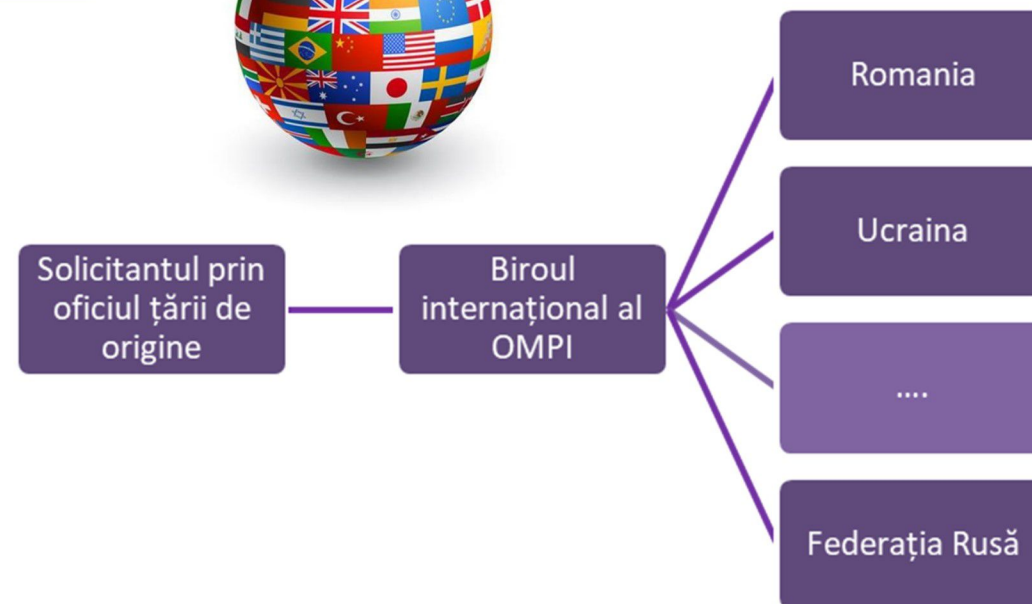


## Procedura Națională



## Procedura Internațională

Protecția internațională a mărcilor poate fi asigurată prin depunerea unei cereri de înregistrare a mărcii potrivit Protocolului referitor la Aranjamentul privind înregistrarea internațională a mărcilor, prin intermediul oficiului național/regional care în Republica Moldova este Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI).





## Cinci pași în alegerea unei mărci:

1. **Verificați** dacă marca nu contravine cerințelor legale (nu este descriptivă, deceptivă, sau contrară ordinii publice sau bunelor moravuri etc.
2. **Verificați** dacă marca este disponibilă.
3. **Asigurați-vă** că marca este ușor de pronunțat, de citit, de scris și de memorizat.
4. **Asigurați-vă** că marca nu are conotații negative în limba țărilor în care doriți să o promovați.
5. **Verificați** disponibilitatea numelui de domeniu corespunzător.





- ✓ Drepturile asupra mărcii aparțin celui care primul înregistrează „*primul venit – primul deservit*”.
- ✓ Marca se protejează doar pe teritoriul țării în care a fost înregistrată.
- ✓ Marca se protejează în limita produselor serviciilor pentru care a fost înregistrată.

**! Înregistrarea mărcii conferă titularului dreptul exclusiv.**



## **Cunoașteți-vă Drepturile!**

**Titularul mărcii este în drept să interzică terților să utilizeze în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:**

- un semn identic cu marca pentru produse și/sau servicii identice cu cele pentru care marca este înregistrată;
- un semn care, din cauza identității ori similitudinii cu marca înregistrată și identității ori similitudinii produselor sau serviciilor acoperite de semn și de marcă, generează riscul de confuzie în percepția consumatorului, riscul de confuzie include și riscul de asociere între semn și marcă.





## Cunoașteți-vă Drepturile!

- un semn identic ori similar cu marca pentru produse și/sau servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată când aceasta din urmă a dobândit un renume în Republica Moldova, iar persoana terță, în urma folosirii semnului, fără motive justificate, profită de caracterul distinctiv ori de renumele mărcii sau le aduce atingere acestora.



**NB!** Marca se înregistrează pentru o perioadă de 10 ani, începînd cu data de depozit.

**NB!** Înregistrarea mărcii poate fi reînnoită pentru perioade consecutive de 10 ani ori de cîte ori este necesar.

## Obiectivele proiectului EUPROIN:

(1) Consolidarea capacităților instituționale ale Asociației de cultură juridică Henri Capitant și a autorităților publice implicate în înregistrarea și asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală (DPI) în contextul noilor reglementări europene;

(2) Difuzarea de informații despre noul cadru de protecție a proprietății intelectuale către un public mai larg din Republica Moldova (în special tinerii), cu accent pe noile instrumente de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală în contextul integrării europene;

(3) Intensificarea cooperării dintre diferite părți interesate din Republica Moldova în domeniul protecției și respectării DPI și consolidarea cooperării acestora pentru o economie mai prosperă și durabilă; furnizarea mai eficientă a serviciilor publice; încurajarea dialogului dintre mediul academic și factorii de decizie;

(4) Sporirea vizibilității resurselor științifice și a rezultatelor cercetărilor și studiilor privind protecția drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova;

(5) Îmbunătățirea înțelegerii în UE a problemelor și tendințelor reale de dezvoltare privind protecția drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova.



### CONTACTE:



#### Asociația de Cultură Juridică Henri Capitant

**Pagina web:** [www.henricapitant.org](http://www.henricapitant.org)

[www.euproin.md](http://www.euproin.md)

<https://www.facebook.com/henri.capitant.md>

**Email:** [henri.capitant.md@gmail.com](mailto:henri.capitant.md@gmail.com)

[euproin.md@gmail.com](mailto:euproin.md@gmail.com)

### PARTENERI:



#### Adresa poștală:

Str. Andrei Doga nr. 24, bloc 1,  
Chișinău, MD2024, Republica Moldova

#### Telefoane și fax:

Anticamera: (+373-22) 400508;

Consultații: (+373-22) 400506;

Recepționarea cererilor: (+373-22) 400505;

**Poșta electronică:** [office@agepi.gov.md](mailto:office@agepi.gov.md),

With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru elaborarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în acesta.