



AGGPI



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SISTEMUL PROTECȚIEI PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE ÎN REPUBLICA MOLDOVA

NATALIA MOGOL, DIRECTOR GENERAL ADJUNCT

AGENȚIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELLECTUALĂ

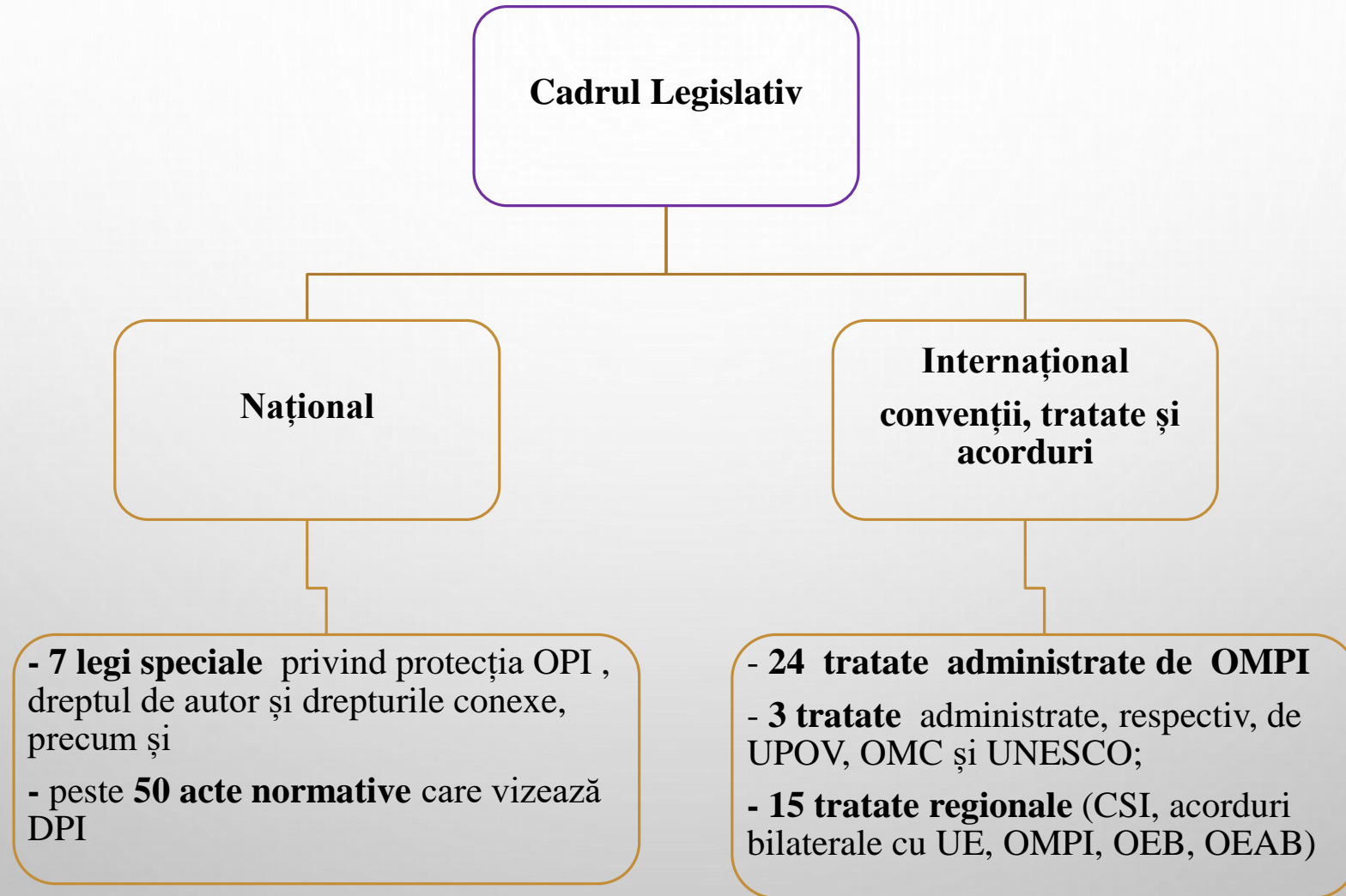
DIN REPUBLICA MOLDOVA

CONSTITUȚIA REPUBLICII MOLDOVA (ART.33)

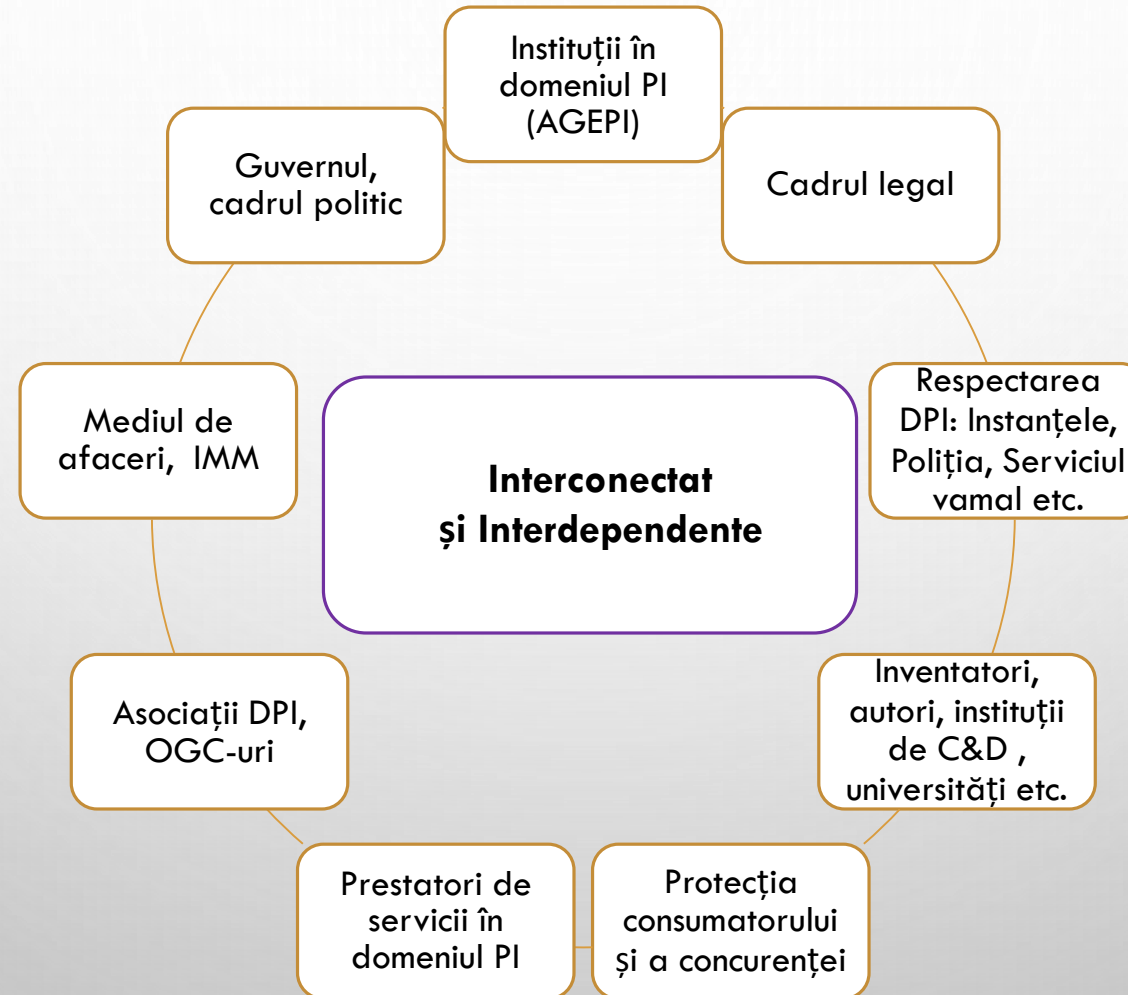
- (1) Libertatea creației artistice și științifice este garantată. Creația nu este supusă cenzurii.
- (2) **Dreptul cetățenilor la proprietatea intelectuală**, interesele lor materiale și morale ce apar în legătură cu diverse genuri de creație intelectuală sînt apărute de lege.
- (3) Statul contribuie la păstrarea, la dezvoltarea și la propagarea realizărilor culturii și științei, naționale și mondiale.

- OFICIUL NAȚIONAL DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ ÎN REPUBLICA MOLDOVA ESTE AGENȚIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALĂ (DENUMITĂ ÎN CONTINUARE AGEPI)

Cadrul legislativ



Cadrul instituțional



Consolidarea Sistemului Național de PI

Stabilirea sistemului național de PI (cadrul instituțional și juridic);
aderarea la OMPI și principalele tratate internaționale

Etapa 1: 1991 - 1995

Consolidarea sistemului –
aderarea la OMC și la alte tratate internaționale;
armonizarea legislației naționale cu prevederile TRIPS

Etapa 2: 1996 - 2003

Armonizarea standardelor PI din UE (legile speciale în PI în redacție nouă). Implementarea primei strategii naționale în PI

Etapa 3: 2004 – 2010

Integrare Europeană;
Protecția, respectarea DPI și valorificarea OPI

2011 – 2020

DE CE PROPRIETATEA INTELECTUALĂ CONTEAZĂ???

PIAȚA TELEFOANELOR MOBILE SMART

SURSA WIPR 2017



iPhone7
preț mediu– 809 USD
costul materialelor – 22%
costurile de desfacere – 15%
alte costuri – 21%
Profit APPLE 42%

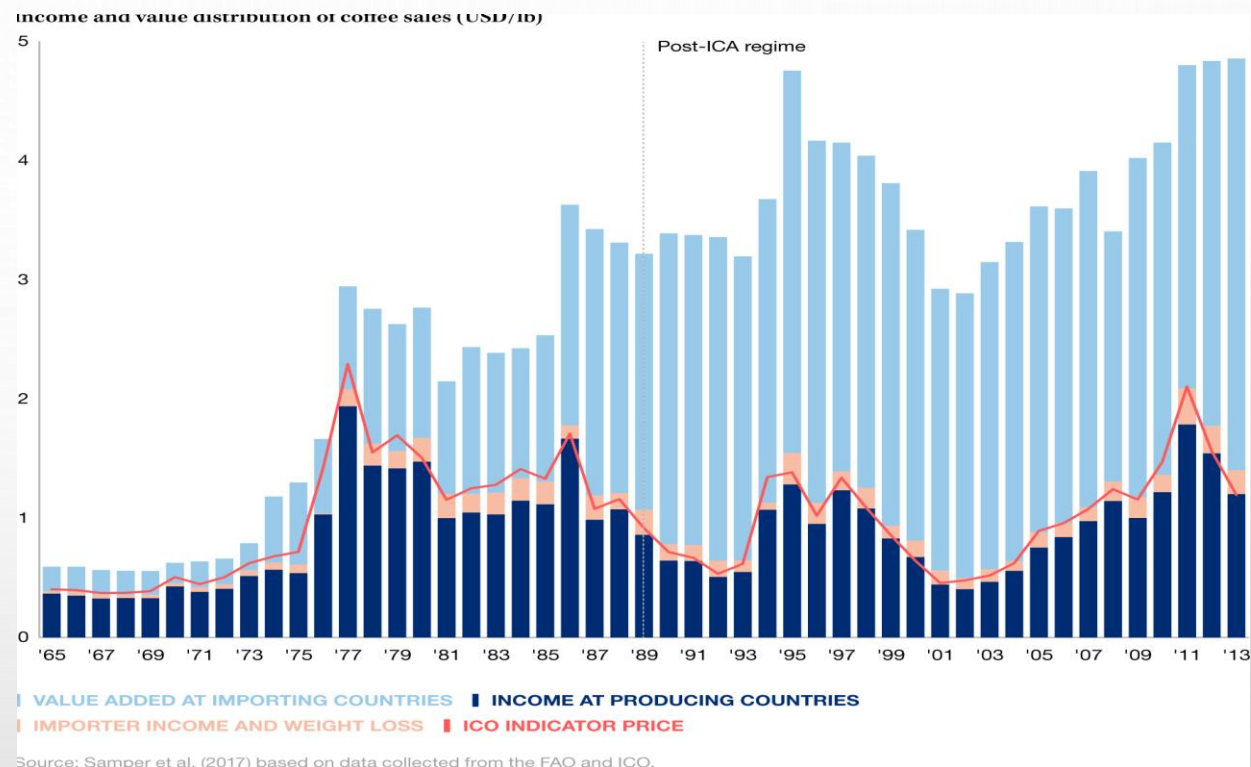


Huawei P9
preț mediu– 449 USD
costul materialelor – 20%
costurile de desfacere – 15%
alte costuri – 23%
Profit Huawei 42%



Samsung Galaxy S7
preț mediu– 708 USD
costul materialelor – 23%
costurile de desfacere – 20%
alte costuri – 23%
Profit Samsung 34%

PIAȚA CAFELEI



Tipul de consum	Preț exportator (USD/lb (453 grame))	Preț final după aplicarea obiectelor de proprietate intelectuală etc. (USD/lb)
Consum casnic	1,45	4.15
Consum în localuri	2,89	8,50

sursa WIPR 2017

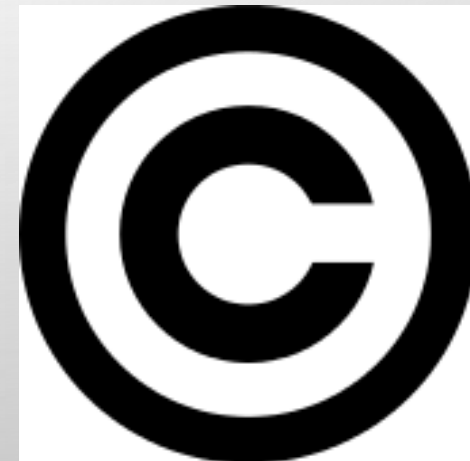
PROPRIETATEA INTELECTUALĂ

- DREPTURI DE AUTOR
- INVENȚII
- SOIURI DE PLANTE
- MĂRCI
- DESENE ȘI MODELE INDUSTRIALE
- INDICAȚII GEOGRAFICE



CE ESTE OBIECT AL DREPTULUI DE AUTOR

- BENEFICIAZĂ DE PROTECȚIE TOATE OPERELE EXPRIMATE ÎNTR-O ANUMITĂ FORMĂ OBIECTIVĂ DIN DOMENIUL LITERAR, ARTISTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, INDIFERENT DE FAPTUL DACĂ ACESTEA AU FOST SAU NU ADUSE LA CUNOȘTINȚA PUBLICULUI.



CE ESTE O INVENȚIE?

- O **INVENȚIE** ESTE O REZOLVARE SAU REALIZARE DINTR-UN DOMENIU AL CUNOAȘTERII CARE PREZINTĂ NOUTATE ȘI PROGRES FAȚĂ DE STADIUL CUNOSCUȚ PÂNĂ ATUNCI



CERINȚE FAȚĂ DE O INVENȚIE?

- NOU

PRODUS SAU PROCEDEU:

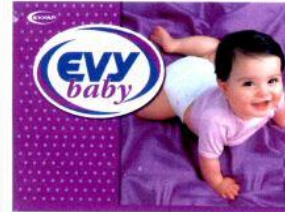
- ACTIVITATE INVENTIVĂ
- SUSCEPTIBIL DE APLICARE INDUSTRIALĂ

CE ESTE O MARCĂ?

- MARCA ESTE **ORICE SEMN** FOLOSIT PENTRU A DEOSEBI PRODUSELE/SERVICIILE UNEI PERSOANE FIZICE SAU JURIDICE DE CELE ALE ALTOR PERSOANE FIZICE SAU JURIDICE

T **COTUR**

alba 



CERINȚE FAȚĂ DE O MARCĂ

- DISTINCTIVITATE (**NU** DESCRIPTIVĂ)
- MESAJE CORECTE (**NU** DECEPTIVĂ, SAU CONTRARĂ ORDINII PUBLICE SAU BUNELOR MORAVURI)
- DISPONIBILITATE (**NU** ÎNCALCĂ ALTE DREPTURI)
- UȘOR DE PRONUNȚAT, FĂRĂ CONOTAȚII NEGATIVE

~~APPLE PT. SUCURI DE MERE~~

~~APPLE PT. SUCURI DE PORTOCAL~~

~~APPLE PT. CALCULATOARE DACĂ NU EȘTI APPLE INC.~~

CE ESTE UN DESIGN INDUSTRIAL?

DESIGN-UL INDUSTRIAL REPREZINTĂ ASPECTUL EXTERIOR AL UNUI PRODUS SAU AL UNEI PĂRȚI A LUI, REZULTAT ÎN SPECIAL DIN CARACTERISTICILE LINIILOR, CONTURURILOR, CULORILOR, FORMEI, TEXTURII ȘI/SAU ALE MATERIALELOR ȘI/SAU ALE ORNAMENTAȚIEI PRODUSULUI ÎN SINE.



CERINȚE FAȚĂ DE UN DESIGN

- **NOUȚATE** (UN DESIGN ESTE NOU DACĂ NICI UN DESIGN IDENTIC NU A FOST FĂCUT PUBLIC ANTERIOR)
- **CARACTER INDIVIDUAL** (UN DESIGN ARE
CARACTER INDIVIDUAL DACĂ **IMPRESIA** GLOBALĂ PE
CARE O PRODUCE ASUPRA UTILIZATORULUI AVIZAT ESTE
DIFERITĂ DE IMPRESIA PRODUSĂ ASUPRA UNUI ASEMENEA
UTILIZATOR DE ORICE DESIGN FĂCUT PUBLIC ANTERIOR)

CE ESTE O INDICAȚIE GEOGRAFICĂ?

- INDICAȚIE CARE SERVEȘTE LA IDENTIFICAREA UNUI PRODUS CA FIIND ORIGINAR DINTR-UN TERITORIU, ÎN CAZURILE ÎN CARE O CALITATE, UN RENUME SAU O ALTĂ CARACTERISTICĂ A PRODUSULUI POATE FI ATRIBUITĂ ÎN MOD ESENȚIAL ACESTEI ORIGINI GEOGRAFICE



CERINȚE FAȚĂ DE O INDICAȚIE GEOGRAFICĂ

- EXISTENȚA UNUI PRODUS CE ARE CARACTERISTICI/CALITĂȚI DEOSEBITE SAU REPUTAȚIE
- ACESTE CARACTERISTICI/CALITĂȚI SE DATOREAZĂ PROVENIENȚEI GEOGRAFICE
- INDICAȚIA GEOGRAFICĂ NU ESTE GENERICĂ, NU INDUCE ÎN EROARE NU ESTE CONTRARĂ ORDINII PUBLICE

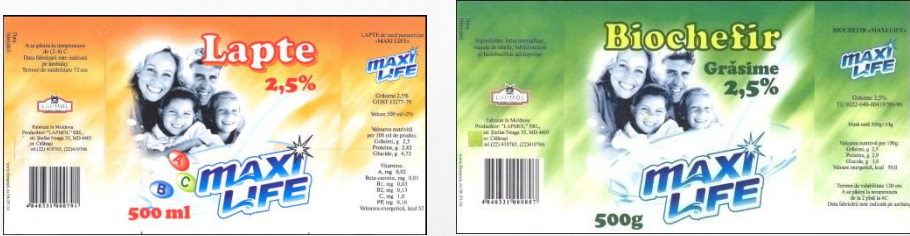


DIFERENȚIERE/PERSONALITATE/IDENTITATE

- MARCĂ
- DESIGN INDUSTRIAL
- INDICAȚII GEOGRAFICE




Madagascar: Escape 2 Africa
© DreamWorks Animation

Utilizarea diferitor semne distinctive pentru personalizarea ofertei

Nr	Titular	Marca	DMI
1.	LAPMOL S.R.L.	Marca 12905 MAXILIFE	Certificatul DMI 829 (3 etichete) 
2.	ORHEI-VIT S.A.	Marca 12910 	Certicatul DMI 801 (11 etichete) 

Utilizarea diferitor semne distinctive pentru personalizarea ofertei

Nr	Titular	Marca	DMI
3.	DEVELOPMENT-GROUP SRL	<p>Marca 8776</p> <p>CARLEVANA</p>	<p>Certificatul DMI 582 (8 etichete)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
4.	DEVELOPMENT-GROUP SRL	<p>Marca 10154</p> <p>Flori de câmp</p>	<p>Certificatul DMI 533 (8 etichete)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

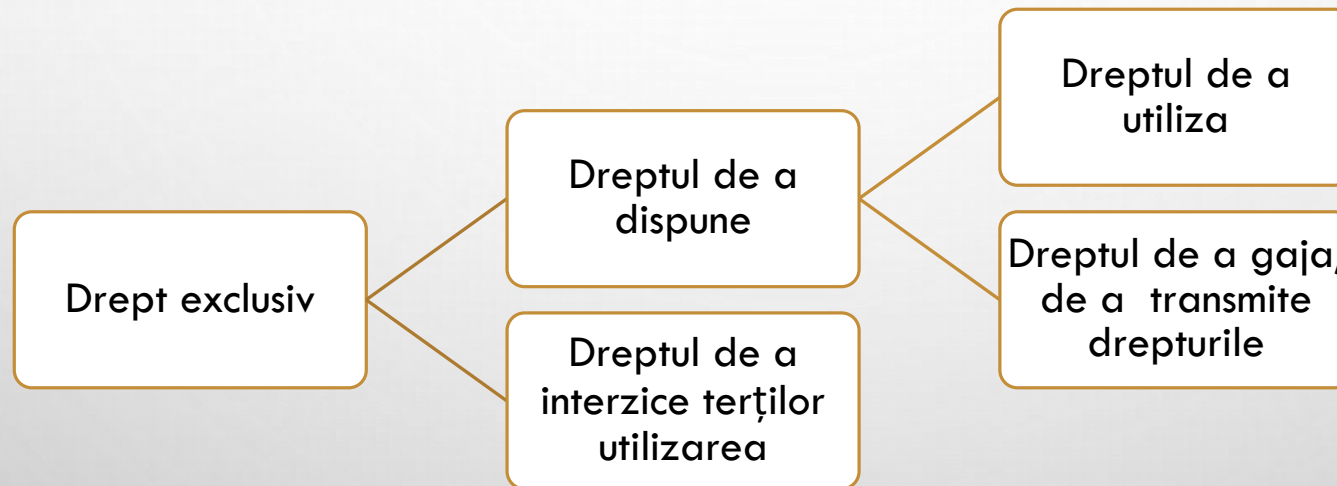
UTILIZAREA DIFERITOR SEMNE DISTINCTIVE PENTRU PERSONALIZAREA OFERTEI

Marcă

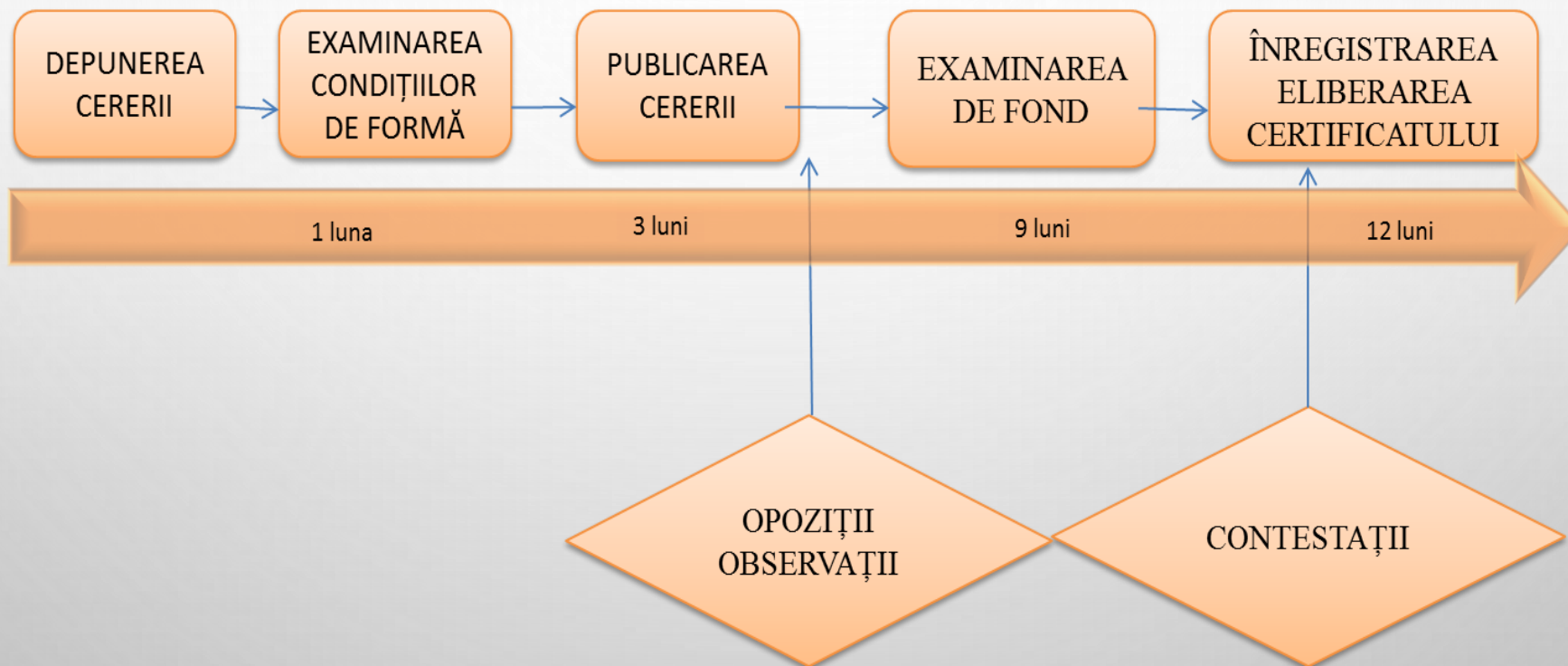
Indicație geografică



DE CE ÎNREGISTRĂM?

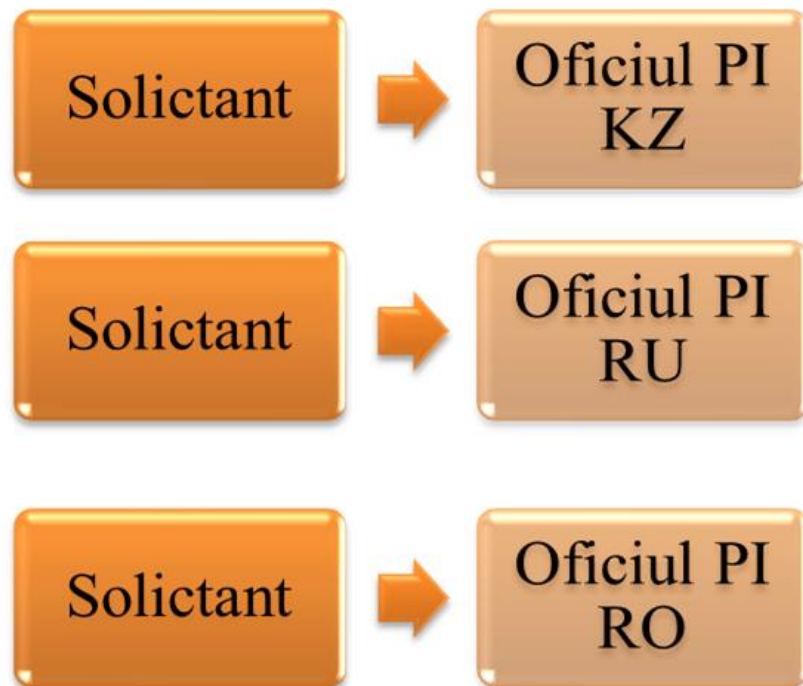


CUM SE ÎNREGISTREAZĂ UN OBIECT DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ?

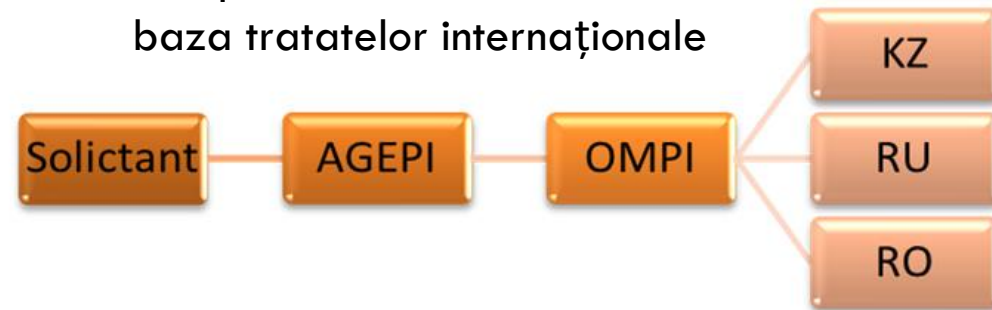


CUM POATE FI PROTEJAT UN OBIECTE DE PROPRIETATE INDUSTRIALĂ PESTE HOTARE?

În fiecare stat separat



Prin procedurile instituite în baza tratatelor internaționale



Avantaje:

- solicitarea protecției în mai multe țări printr-o singură cerere;
- utilizarea unei singure limbi;
- plata taxelor într-o singură monedă (de regulă net inferioară celei echivalente adresării directe la oficiu).

ESENȚA PROTECȚIEI DREPTURILOR DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Dreptul de proprietate intelectuală	Invenții	Mărci	Desene și modele industriale	Indicații geografice	Drepturi de autor	Drepturi conexe
Obiectul protecției	Un produs sau un procedeu nou.	Un semn distinctiv	Aspectul exterior al unui produs sau al unei părți a acestuia	Denumire geografică ce desemnează un produs a cărui calitate specifică, reputație sau alte caracteristici pot fi atribuite originii geografice	Opere literare, artistice și științifice	Fonograme, videograme, emisiuni
Durata protecției	20 de ani	10 ani cu posibilitate nelimitată de reînnoire	Maxim 25 de ani de la data de depozit	Nelimitat cu condiția păstrării caracteristicilor deosebite	Tot timpul vieții autorului și timp de 70 de ani după deces	50 de ani de la data interpretării
Cum se obține protecția	Prin înregistrare	Prin înregistrare	Prin înregistrare	Prin înregistrare	Apare automat odată cu crearea operei	Apare automat odată cu crearea operei
Cine poate obține protecția	Orice persoană fizică sau juridică	Orice persoană fizică sau juridică	Autorul și/sau succesorul lui în drepturi	Un grup indiferent de forma juridică de organizare	Autorul și/sau succesorul lui în drepturi	Interpreții producătorii de fonograme, producătorii de videograme și organizațiile de difuziune prin eter sau prin cablu
Drepturile conferite	Drept exclusiv	Drept exclusiv	Drept exclusiv	Drept de utilizare	Drepturi exclusive morale și patrimoniale	Drepturi exclusive morale și patrimoniale

COSTURI (EURO)



Obiect/Procedura	Invenții	Mărci	Desene și modele industriale	Indicații geografice	Drepturi de autor
Depunerea cererii	100*	40	20*	20	-
Examinarea cererii	400*	200*	50*	100	0,1 – 50 (în dependență de obiect)
Eliberarea titlului de protecție	100	250	70	100	6

* Taxele depind de nr. revendicărilor/claselor/modelelor, etc.

Solicitanților și titularilor dreptului de protecție a invenției, modelului de utilitate și soiului de plantă li se acordă reduceri la achitarea tarifelor după cum urmează:

- 95% din cuantumul tarifului stabilit, dacă este persoană fizică și este unicul autor/ameliorator;
- 95% din cuantumul tarifului stabilit și scutirea de plata tarifelor pentru menținerea în vigoare a brevetelor de invenție pentru primii 5 ani, dacă este o organizație din sfera științei și inovării;
- 85% din cuantumul tarifului stabilit, dacă este o întreprindere care întrunește criteriile legale stabilite întreprinderilor mici și mijlocii, sau dacă este persoană fizică și nu are calitatea de autor/ameliorator, precum și dacă este persoană fizică și nu este unicul autor/ameliorator.

Solicitantul sau titularul dreptului de protecție al mărcii beneficiază de reduceri în cuantum de 50% din tariful stabilit, dacă este persoană fizică sau dacă este o întreprindere care întrunește criteriile legale stabilite întreprinderilor mici și mijlocii.

Solicitanților și titularilor dreptului de protecție al desenului sau modelului industrial li se acordă reduceri la achitarea tarifelor, după cum urmează:

- 85% din cuantumul tarifului stabilit, dacă este persoană fizică și are calitatea de autor;
- 65% din cuantumul tarifului stabilit, dacă este o întreprindere care întrunește criteriile legale stabilite întreprinderilor mici și mijlocii, sau dacă este persoană fizică și nu are calitatea de autor.

Persoanele cu dizabilități, pensionarii neîncadrați în câmpul muncii, veteranii de război în sensul legislației cu privire la veterani, participanții la lucrările de lichidare a consecințelor catastrofei de la Cernobîl, elevii, studenții (secția de zi), masteranzii, doctoranzii, militarii în termen (ostașii și sergenții) se scutesc de plata anumitor tarife



PROTECȚIA PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE ESTE O PRECONDIȚIE
A CREȘTERII ECONOMICE



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Association
Henri Capitant
Moldova

ACEST MATERIAL A FOST REALIZAT ÎN CADRUL PROIECTULUI JEAN MONNET
SUPPORT TO ASSOCIATIONS IN EUROPEAN INTEGRATION AND INTELLECTUAL
PROPERTY PROTECTION STUDIES / EUPROIN, IMPLEMENTAT DE ASOCIAȚIA DE
CULTURĂ JURDICĂ HENRI CAPITANT MOLDOVA, NR. REF. 611344-EPP-1-2019-1-MD-
EPPJMO-SUPPA

PENTRU MAI MULTE DETALII ACCESAȚI: [HTTPS://EUPROIN.MD/](https://euproin.md/)



*SPRIJINUL ACORDAT DE COMISIA EUROPEANĂ PENTRU ELABORAREA ACESTOR RESURSE
EDUCAȚIONALE NU CONSTITUIE O APROBARE A CONȚINUTULUI, CARE REFLECTĂ DOAR
OPINIILE AUTORILOR, IAR COMISIA NU POATE FI TRASĂ LA RĂSPUNDERE PENTRU ORICE
UTILIZARE A INFORMAȚIILOR CONȚINUTE ÎN ACEASTA*